



Presentazione coefficiente  
qualitativo e quantitativo  
e monitoraggio Televisioni





Guardia di finanza (coeff. Dys : 3) - Secondi : 5

32

Accoglie la dottoressa all'ingresso della dogana.



Hyster (coeff. Dys : 3) - Secondi : 2

13

Muletto nel porto



Italgro (coeff. Dys : 2) - Secondi : 27

116

Gru sulla quale lavora sette anni dopo al porto di Trieste. Poi però causa vento, errore umano o quant'altro crolla. Certo sarà uno dei motivi del loro rincontrarsi e lui non muore. Però...



Iveco (coeff. Dys : 4.5) - Secondi : 2

19

Pullman che lui ha preso con logo inquadrato in primo piano



## Product placement:

Tutti i loghi, prodotti e marche che compaiono all'interno dell'opera. Per apparizioni intendiamo tutti i loghi presenti nel film indipendentemente dal fatto che ci sia stata un'operazione di product placement vera e propria, uno scambio merce, un favore da parte del produttore, un'esigenza scenica o una svista del regista.

La decisione è dovuta alle seguenti motivazioni:

- 1) La definizione di product placement (Corti), la suddivisione commerciale/culturale di alcuni studiosi (Dalli), le scelte di alcuni siti "ufficiali" (Brandchannel) considerano oggetto di studio ogni logo contenuto nell'opera.
- 2) La necessità di comparare i vari posizionamenti indipendentemente dal tipo di operazione eseguita. Sarà compito esclusivo dell'azienda (l'unica che teoricamente sa il tipo di operazione effettuata) valutare quale di queste abbia portato i maggiori vantaggi.
- 3) Il sito vuole essere esaustivo nei confronti delle aziende che, in questo modo, possono monitorare ogni loro apparizione, anche quelle di cui erano all'oscuro.

Le streghe arrivano a Roma per unirsi a Mater Lachrymarum. La sequenza dell'arrivo con la regia di Argento e il montaggio di Fasano è fra le più interessanti e coinvolgenti del film. Fra tutti rimane impresso l'aereo Air One.



Atterraggio a Roma.

Film - Placement - Dettaglio - Dy's WORLD Beta Version 1.0 - Tutto qu...  
http://www.dysworld.com



Le streghe arrivano a Roma per unirsi a Mater Lachrymarum. La sequenza dell'arrivo con la regia di Argento e il montaggio di Fasano è fra le più interessanti e coinvolgenti del film. Fra tutti rimane impresso l'aereo Air One.

Coefficiente 9

### Product placement:

Nelle operazioni di product placement vengono inseriti il nome brand, il logo, una piccola descrizione del posizionamento, i secondi, il coefficiente Dy's e il Dy \$.

Per secondi si intendono i secondi nei quali il logo è visibile e/o citato e/o la relativa scena prosegue pur non avendo il logo in vista ma con il prodotto riconoscibile. Alcuni esempi:

- 1) automobili nel quale si può riconoscere un modello anche da alcuni particolari della carrozzeria
- 2) Si cita un prodotto e lo si utilizza per alcuni secondi pur non mostrando la marca
- 3) Particolari prodotti riconoscibili da particolari elementi esterni al logo. (interni di un ambiente, divisa di lavoro, pubblicità e così via)
- 4) Per prodotti protagonisti a pieno diritto del film (es Perugia in Lezioni di cioccolato, Costa Crociere in Natale in crociera ma anche la polizia in Romanzo criminale) dove la presenza è praticamente costante in tutto il film, si è presa la decisione di dare, anche in relazione agli evidenti alti valori che si ottengono con il coefficiente Dy's, un tempo forfettario di 1000 secondi.

## Product placement:

**Brand:** Sono inseriti non solo prodotti ma anche istituzioni come Polizia e Carabinieri, Croce Rossa e associazioni come Amnesty International, i personaggi quando sono legati a determinati licensing, programmi televisivi e radiofonici, giornali, siti web e ogni altra cosa debba/possa essere pubblicizzata

**Coefficiente Dy's:** Il coefficiente Dy's valuta in una scala da uno a dieci il piazzamento di un prodotto o di una brand all'interno di un determinato prodotto cinematografico. L'analisi si basa sul posizionamento del prodotto in base ai dieci parametri che un'azienda dovrebbe tener presente nel momento in cui decide di effettuare un'operazione di product placement.

I parametri del coefficiente Dy's:

1. Successo film
2. Corrispondenza del film con target di riferimento brand
3. Caratterizzazione brand rispetto target film
4. Visibilità brand
5. Posizionamento brand
6. Interazione prodotto-storia
7. Interazione prodotto-protagonista
8. Analogie prodotto-protagonista
9. Coinvolgimento emotivo dello spettatore
10. Rafforzamento immagine-prodotto



Il primo punto (successo film), fondamentale durante la pianificazione di un'operazione, non viene preso in considerazione nell'analisi presente nel sito in quanto il successo è determinato dal numero degli spettatori totali che viene utilizzato per il Dy'\$

## Product placement:

**Coefficiente quantitativo:** l'associazione, oltre ad aver sviluppato il coefficiente qualitativo Dy's ha anche sviluppato un coefficiente quantitativo che in fase di studio permette di orientare le scelte di investimento, e, a processo concluso, aiuta a valutare la riuscita o meno dell'operazione.

La valutazione è composta di due fasi una qualitativa ed una quantitativa, dalla loro combinazione si ottiene un dato espresso in "GRP'S pesati" comparabile quindi con i più consueti investimenti media.

Pur essendo il metodo di valutazione usato, il coefficiente quantitativo non è applicabile ad una casistica così grande (oltre 20.000 brand) . Si è scelto allora di creare un nuovo coefficiente Dy'\$ denominato Dy's dollars.

**Dy'\$ dollars:** Il coefficiente Dy'\$ cerca di elaborare i dati fino a questo momento ottenuti cercando di ottenere una valutazione del ritorno per l'azienda che sia standardizzato per tutte le operazioni di product placement presenti.

In questo modo si riesce a far interagire i parametri del coefficiente Dy's (emozioni , visibilità, target , interazioni e tutte le implicazioni per lo spettatore) con i secondi e il numero di spettatori .

Al contrario del calcolo di una semplice operazione pubblicitaria il calcolo del Dy'\$ varia in continuazione in relazione alle successive variazioni del box office e in seguito ai successivi passaggi televisivi.

Il risultato pur essendo espresso in valuta non ha (volontariamente) niente a che vedere con Euro, Dollari, Sterline, Yen , Tughrik o qualunque altro genere di valuta. Il nostro Dy'\$ serve solo per paragonare "monetariamente" il ritorno di un'operazione rispetto ad un'altra.

Tutti i coefficienti vengono calcolati indipendentemente se il prodotto/brand sia ancora in produzione o sia presente nel mercato italiano. Unica eccezione per i filmati d'epoca o dovuti alla cronaca nera reale. (es Renault 4 per sequestro Moro o Trenitalia per la strage di Bologna)



# Esempi televisivi Italia 2013







Altri marchi presenti



## Tale e Quale Show - 1° Puntata

Posizionamento	Inquadratura dei concorrenti attraverso le bottiglie di Bellini
Auditel	5.148.587
Secondi	6
Dy's	5.6
Dy'S	68.804
Rapporti Dy's (linkati)	 





Altri marchi presenti






**KOMATSU**

CORRIERE DELLA SERA *it*

Il Sole **24 ORE**

## Il signore della truffa - 2° Puntata

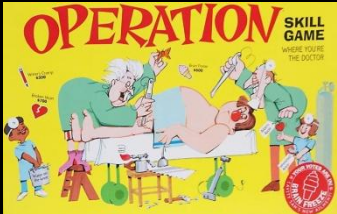
Posizionamento	Si trovano le due poliziotte a parlare del vecchio caso di una dei due mangiando i panini ed è collegato al placement della prima puntata
Auditel	4.823.000
Secondi	28
Dy's	7.3
Dy'S	378.085
Rapporti Dy's (linkati)	  



# Made in SUD



Altri marchi presenti




The New York Times

La Gazzetta dello Sport

Tutto il rosa  della vita

## Made in Sud – 11/11/2013

Posizionamento	Battuta su Banderas e la gallina
Auditel	1.757.210
Secondi	6.3
Dy's	5
Dy'S	22.015
Rapporti Dy's (linkati)	






Altri marchi presenti



SAMSUNG



## Bates Motel – S01 – Episodio 03

Posizionamento	Chevrolet Traverse auto del poliziotto
Auditel	722.161
Secondi	6
Dy's	3.3
Dy'S	5.170
Rapporti Dy's (linkati)	  





**NIVEA**



Altri marchi presenti

DOLCE & GABBANA




CHANEL



ZARA

## Che tempo che fa – 03/11/2013

Posizionamento	Siparietto con Gattuso in cui si dice che la mette due volte l'anno
Auditel	3.411.363
Secondi	7
Dy's	6.7
Dy'S	56.985
Rapporti Dy's (linkati)	



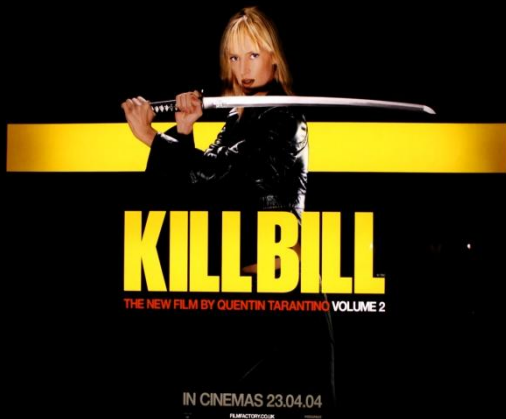
Altri marchi presenti

## Cardillac (a Fuori Orario)

Posizionamento	Il protagonista dice di non poterci andare
Auditel	35.014
Secondi	5
Dy's	6.3
Dy'S	418
Rapporti Dy's (linkati)	  







Altri marchi presenti



## Ciclo Tarantino - Kill Bill vol 1

Posizionamento	La miglior operazione di placement delle Onitsuka che entrano nel mito
Auditel	385.000
Secondi	25
Dy's	10
Dy'S	22.969
Rapporti Dy's (linkati)	





Altri marchi presenti

MILANO  
FINANZA

tiscali.

NASDAQ®

SECTOR

NO LIMITS.

IlSole 24 ORE

## Nuotando con le lacrime agli occhi

Posizionamento	Ti porto alla festa di Galbani, ti spalmano tutto di Certosino
Auditel	62.526
Secondi	5
Dy's	7.5
Dy'S	933
Rapporti Dy's (linkati)	 



# EXTREME MAKEOVER Home Edition

**NOJAN**  
Mona Miran Jurek & Halimel



## Altri marchi presenti



## Extreme Makeover - 1° Puntata



Posizionamento	Casco regalato da Marco Melandri
Auditel	3.537.000
Secondi	14
Dy's	4.7
Dy'S	92.565
Rapporti Dy's (linkati)	



Altri marchi presenti



## Baciamo le mani - 3° Puntata

Posizionamento	In casa in America mentre arriva il commissario della situazione
Auditel	5.165.000
Secondi	7
Dy's	6.7
Dy'S	96.345
Rapporti Dy's (linkati)	  





Altri marchi presenti



## Colorado – 04/11/2013

Posizionamento	Fra i sogni di Pucci messo a dieta dalla moglie
Auditel	2.463.978
Secondi	3
Dy's	6.5
Dy'S	17.640
Rapporti Dy's (linkati)	 





Altri marchi presenti



## Hannibal – S01 – Ep03 - Potage

Posizionamento	La psicologa dice di avere dei gifts di iTunes
Auditel	1.314.754
Secondi	6
Dy's	7.6
Dy'S	25.531
Rapporti Dy's (linkati)	 





Altri marchi presenti



## Slow Tour – 17/02/2013

Posizionamento	Puntata umbra con visita alla Perugina e storia del bacio
Auditel	222.426
Secondi	25
Dy's	8.5
Dy'S	15.270
Rapporti Dy's (linkati)	 



Altri marchi presenti



## Tempesta d'amore – 7/2/2013

Posizionamento	Arredamento in casa durante chiarimento
Auditel	1.580.080
Secondi	5
Dy's	4.5
Dy'S	10.998
Rapporti Dy's (linkati)	 






Coca-Cola



## Crozza nel paese ... – 29/11/2013



Posizionamento	Publicità della Coca-Cola rifatta per imitazione a Renzi, citazione e logo
Auditel	2.655.908
Secondi	8.5
Dy's	143
Dy'S	1.283.966
Rapporti Dy's (linkati)	 





Altri marchi presenti

**ALCOTT**  
Space for your style.

**M.A.S**  
MUSIC, ARTS & SHOW

acqua **eva** **eva**



## Compagni di ballo – Episodio 2

Posizionamento	Borsa della protagonista
Auditel	
Secondi	
Dy's	6
Dy'S	
Rapporti Dy's (linkati)	 